

Pressemitteilung

Start des Center for Research in Financial Communication an der Universität Leipzig

Leipzig, den 8. Februar 2017. Das neu gegründete Center for Research in Financial Communication (CRiFC) hat seine Aktivitäten an der Universität Leipzig aufgenommen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen die Initiierung, Bündelung und Durchführung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten im Feld der Finanzkommunikation und Investor Relations. Weiterhin unterstützt das CRiFC eine enge Vernetzung von Wissenschaft und Praxis und stärkt in diesem Themenfeld die Lehre und Nachwuchsförderung. Das Kompetenzzentrum soll so wesentlich dazu beitragen, die Finanzkommunikation in der universitären Forschung und Lehre zu verankern und stärker sichtbar zu machen.

„Die Finanzkommunikation hat sich in kurzer Zeit zu einer strategischen Managementaufgabe entwickelt. Sie ist von großer Bedeutung für Unternehmen, Kapitalmärkte und die Gesellschaft. Mit dem Center for Research in Financial Communication wollen wir dazu beitragen, der Finanzkommunikation das wissenschaftliche Fundament zu geben, das diese wichtige Funktion verdient“, sagte Prof. Dr. Christian Hoffmann, Professor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig.

Unter der akademischen Leitung von Prof. Dr. Christian Hoffmann sind diverse Wissenschaftler an der Forschung des Center for Research in Financial Communication beteiligt. Das CRiFC kooperiert darüber hinaus mit ausgewiesenen Experten verschiedener Disziplinen im In- und Ausland. Geplant sind umfangreiche nationale und internationale Projekte im Themenfeld Finanzkommunikation, die sich von der Grundlagenforschung bis hin zur angewandten Forschung mit ausgeprägtem Praxisbezug erstrecken. Dabei konzentriert sich das CRiFC auf folgende Bereiche: Strategie & Wertschöpfung, Kapitalmarkt, Reporting und Digitalisierung.

Schwerpunkt der Veranstaltungsplanung ist das ab 2017 jährlich stattfindende Financial Communication Summit bei dem aktuelle Forschungserkenntnisse vorgestellt sowie Branchenthemen diskutiert werden sollen. Weiterhin werden die Forschungsergebnisse des CRiFC im Rahmen von wissenschaftlichen Konferenzen und relevanten Tagungen präsentiert und diskutiert. Durch neue Lehrangebote und interdisziplinäre Kooperationen über diverse Standorte hinweg wird die Verankerung der Finanzkommunikation in der universitären Aus- und Weiterbildung gestärkt.

Das Center for Research in Financial Communication ist eine Initiative unter dem Dach der Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management. Die Deutsche Bank AG sowie die strategische Kommunikationsberatung Hering Schuppener Consulting sind Gründungspartner des Kompetenzzentrums.

Weitere Informationen zum Center for Research in Financial Communication finden Sie unter www.financialcommunication.org

Center for Research in Financial Communication

Pressemitteilung

Kontakt

Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Universität Leipzig, Universitätsprofessor für Kommunikationsmanagement
Tel.: +49 341 97 35061 | E-Mail: christian.hoffmann@uni-leipzig.de

Sandra Tietz, Universität Leipzig, Research Associate
Tel.: +49 178 399 1681 | E-Mail: sandra.tietz@uni-leipzig.de

Das **Center for Research in Financial Communication** (CRiFC) wurde 2016 an der Universität Leipzig unter dem Dach der Günter-Thiele-Stiftung gegründet. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen nationale und internationale Forschungs- und Lehrprojekte im Themengebiet Finanzkommunikation und Investor Relations. Diverse Veranstaltungen unterstützen den engen fachlichen Austausch zwischen Forschung und Praxis. Gründungspartner des CRiFC sind die Deutsche Bank (www.db.com) und Hering Schuppener Consulting (www.heringschuppener.com). Mehr unter www.financialcommunication.org.

Center for Research in Financial Communication

c/o Universität Leipzig | Burgstrasse 21 | D-04109 Leipzig | Phone: +49 341 - 973 50 61 | Fax: +49 341 - 973 50 49
info@financialcommunication.org | www.financialcommunication.org